

# Ambitiedocument Kunsthall Deventer

Versie I



## Stichting Culturele Impuls Deventer (CID)

De Stichting CID is in 2010 opgericht met als doel in Deventer een Kunsthal te realiseren met wisselende tentoonstellingen van moderne kunst. Een dergelijke Kunsthal zal een belangrijke aanvulling geven op het al aanwezige culturele aanbod en Deventer zo aantrekkelijker maken voor inwoners en toeristen. De extra bezoekers zullen een belangrijke economische impuls opleveren voor de stad. Zo'n permanente publiekstrekker past naar onze mening ook naadloos in de aanbevelingen van de KOP-groep (Economische visie Deventer 2020) aan het gemeentebestuur.

Het huidige financiële klimaat geldt als een belangrijk struikelblok voor nieuwe culturele initiatieven. Voor de realisatie van een Kunsthal doet zich echter een unieke kans voor: er is een particulier die bereid is in de Kunsthal te investeren.

## Beoogde Locatie

De voorkeur qua locatie gaat uit naar het Hegius gymnasium aan de Nieuwe Markt. Dat complex heeft een oppervlakte van 4500m<sup>2</sup> over vijf bouwlagen en is uitstekend in te richten voor de doelstellingen van een Kunsthal. Bovendien ligt het gebouw midden in de 'culturele loper' van Asselbergs/Coenen\*, die door de gemeente is omarmd. Het vestigen van een Kunsthal in het Noordenbergkwartier zal een extra bijdrage betekenen aan de beoogde culturele facelift van dit stadsdeel, met het filmtheater aan de Nieuwe Markt, de bibliotheek op de locatie van de SNS-bank aan de Stromarkt en het Geert Groote Huis op het Lamme van Dieseplein. Een Kunsthal aan de Nieuwe Markt zal juist een trekpleister zijn voor de toerist 'van buiten', daar waar de andere culturele instituties meer gericht zijn op de Deventenaar. Het gebouw aan de Brink, waarin de huidige bibliotheek is gevestigd, is eventueel een tweede optie.

## Motivatoren om een Kunsthal te vestigen

### *Kunsthal als promotor*

Deventer is voor de toerist tot nog toe vooral aantrekkelijk voor kortdurende bezoeken. Van de geprognosticeerde bezoekersaantallen voor de Kunsthal mag een dusdanige aantrekkingskracht op het toerisme verwacht worden, dat de omvang van de recreatieve meerdaagse bezoeken aan Deventer substantieel zal toenemen. De aantrekkingskracht van de Kunsthal zal daarmee ook een positieve werking hebben op de andere attracties van Deventer (musea, festivals, galleries, Kunstenlab) en op de middenstand, restaurants, cafés en hotels. Bovendien zal de extra uitstraling die een Kunsthal aan Deventer levert de stad aantrekkelijker maken voor het vestigen van bedrijven.

### *Kunsthal als katalysator*

De bezoekersaantallen, die de Kunsthal zal trekken zullen een positief effect hebben op de ontwikkeling van het gebied rondom de Kunsthal, in casu het Noordenbergkwartier. Ervaringen elders leren dat een spontane sociaaleconomische gebiedsontwikkeling op gang werd gebracht in de directe nabijheid van grote culturele voorzieningen. Daarnaast versnelt de komst van de Kunsthal de status van de Deventer binnen-

stad als een gebied met potentie, waarin stedelijk wonen en werken een logische combinatie is van soms zelfs oude bedrijvigheid. Waar mogelijk zullen we samenwerking zoeken met andere culturele instellingen om met gemeenschappelijke programma's de aantrekkingskracht voor het toerisme verder te vergroten.

### *Kunsthal als creator*

De Kunsthal creëert economische en maatschappelijke meerwaarde. Uit bestedingsonderzoek is gebleken dat dagjesmensen die steden bezoeken gemiddeld €50 per persoon uitgeven. We ramen de economische impuls door de komst van de Kunsthal in het laagste bezoekersscenario van 50.000 bezoekers, met elk een gemiddelde uitgave van €50, op €2,5 miljoen euro per jaar. Deze economische impuls zal vooral ten goede komen aan extra werkgelegenheid in de horecasector. Ook levert de Kunsthal extra studie- en stagemogelijkheden op. In samenwerking met hogescholen en middelbaar beroepsonderwijs kan binnen de Kunsthal een praktijk/leeromgeving gecreëerd worden voor scholieren en studenten. De Kunsthal zal bij haar programmering rekening houden met de centrale thema's die voor Deventer worden ontwikkeld.



## Opzet Kunsthal

In Nederland, maar ook in andere landen, zijn de laatste jaren enorm veel moderne kunstschaten verzameld. Maar liefst 85% van deze kunst ligt in depots. Een Kunsthal legt geen eigen collectie aan, maar maakt voor haar wisselende tentoonstellingen gebruik van de schatten uit de depots van musea en van particuliere verzamelingen. Daarbij is het mogelijk samenwerkingsverbanden aan te gaan met andere (internationale) Kunsthallen en zo moderne reizende tentoonstellingen aan te trekken.

Het inrichtingsplan voor de Kunsthal in Deventer is gebaseerd op de mogelijkheden van het (voormalige) Alexander Hegius gymnasium en gaat uit van vijf verdiepingen. Twee daarvan zijn bestemd voor periodieke exposities op (inter)nationaal niveau, de een voor moderne kunst van na 1865 en de ander specifiek voor fototentoonstellingen. Een derde verdieping is bedoeld om te verhuren voor exposities uit het erfgoed van Deventer & Ommelanden. Te denken valt hierbij aan de collecties van het Historisch Museum Deventer en de Atheneumbibliotheek, aan bedrijfscollecties en aan initiatieven als *Goud uit Deventer huiskamers*. De vierde verdieping is bestemd voor educatieve doeleinden. De vijfde verdieping zal een eigen galerie herbergen, waar "jong aanstormend talent" zich kan presenteren. Tenslotte zal de Kunsthal een brasserie, een winkel en een auditorium herbergen.

## Investing en exploitatie

We willen de bijdrage van de particuliere investeerder inzetten voor de (eventuele) aankoop van een gebouw en voor de verbouw. Bovendien willen we daarvoor fondsen en subsidies werven, bij overheden, particulieren en subsidiërende instellingen. Voor de exploitatie is een begroting opgesteld op basis van 50.000, 60.000, 70.000 en 80.000 bezoekers per jaar. Het is onze ambitie het bezoekersaantal tot boven de 70.000 per jaar te brengen via aansprekende en succesvolle exposities.

De inkomsten voor de exploitatie moeten komen uit de kaartverkoop, de verhuur van de faciliteiten van de derde, vierde en vijfde verdieping en de uitbating van de brasserie en de winkel. Daarenboven willen we gelden werven uit de Deventer Gemeenschap, van bedrijven en particulieren, via een aan de Kunsthal te verbinden businessclub en vriendenclub. Per wisselende expositie denken we, afhankelijk van thema en onderwerp, fondsgelden te kunnen werven. Ook valt te overwegen de Kunsthal onder te brengen in een NV met uit te brengen aandelen.



## Organisatie & management

De Kunsthal zal worden gemanaged met een professionele bezetting van een directeur/manager, een artistiek directeur en een coördinator die de vrijwilligersorganisatie zal aansturen. De vrijwilligers zullen deels opgeleid worden voor specifieke taken als suppoost, rondleiding, bewaking en toezicht en administratieve taken. De vrijwilligersorganisatie zal worden opgezet volgens het model zoals is toegepast bij het museum Beelden aan Zee in Den Haag. Degene die die organisatie heeft opgezet en de eerste tien jaar heeft geleid (van 1994 – 2004) heeft toegezegd ons daarbij te willen adviseren.

Het management van de brasserie en de winkel zal worden uitbesteed aan plaatselijke ondernemingen. Boven het management zal een Raad van Commissarissen toezien op handhaving van de doelstelling van beleid.

## Draagkracht

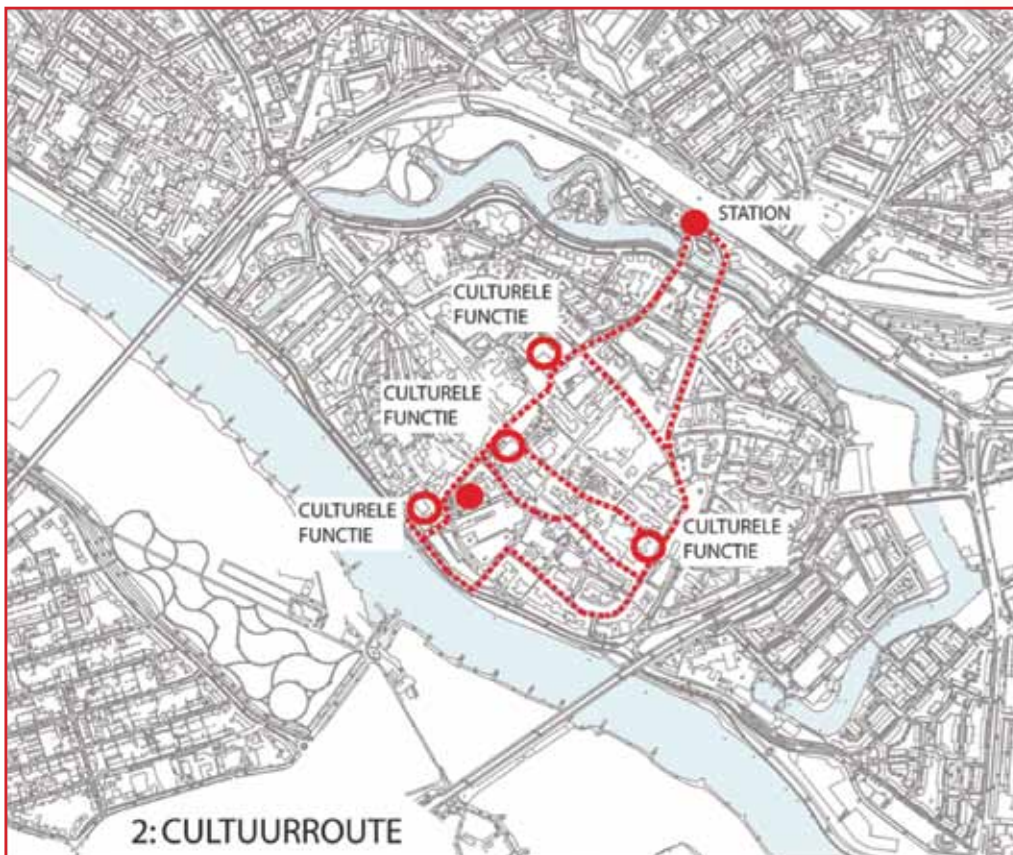
Onze begroting is opgesteld op basis van ervaringscijfers van andere musea en op basis van – naar onze mening – realistische aannames. Niettemin behoeft deze begroting nadere uitwerking, waarvoor de medewerking van de gemeente noodzakelijk is. Het vestigen van een Kunsthal moet passen in het culturele beleid van de gemeente en moet support krijgen van de Deventer bevolking. Men moet inzien dat de vestiging van een Kunsthal het culturele imago van Deventer zal versterken en dat het een belangrijke economische impuls voor de Deventer middenstand op zal leveren.

Het creëren van draagkracht is essentieel voor het interesseren van financiers voor het plan. Ter bevordering daarvan willen we op korte termijn een comité van aanbeveling instellen.

## Ambitie

Deventer, met alles wat de stad te bieden heeft, is toe aan een vernieuwende culturele impuls en heeft nu alle potentie om door te pakken en het culturele klimaat te verbreden en te verdiepen. Deventer 'heeft recht' op een Kunsthall van landelijke en mogelijk zelfs internationale faam waar de stad en zijn inwoners trots op mogen zijn. Wij zien een gereede kans om die Kunsthall nu te realiseren, laten we die kans dan ook pakken!

\* Cultuurroute, met instemming van Jo Coenen overgenomen uit 'Deventer: een bericht aan de stad, Ambitiedocument en schetsen' dd 19 februari 2010 van Asselbergs/Coenen



N.B. Er is een exploitatie-begroting opgesteld, gebaseerd op respectievelijk 50.000, 60.000, 70.000 en 80.000 bezoekers per jaar. Desgevraagd kan deze worden besproken.

### **Frens Westenbrink (secretaris)**

Papenstraat 11  
7411 NA  
DEVENTER  
06-53226766  
f.westenbrink@kpnmail.nl

<http://www.kunsthalldeventer.nl>